

GRATIS GIDS · BRAND VOICE

The Brand Voice Blueprint.

Want 'professioneel maar toegankelijk' is geen briefing. Deze gids helpt je in 10 minuten vastleggen hoe jij echt klinkt, zodat AI je nooit meer per ongeluk corporate maakt.

Het probleem: AI klinkt als iedereen.

Je hebt vast weleens iets laten schrijven door ChatGPT en dacht: ja.. dit klinkt als niemand. Technisch klopt het. Een beetje enthousiast. Compleet zielloos.

(Herkenbaar? Mooi. Daar gaan we iets aan doen.)

De AI is niet dom. Je hebt 'm alleen niks verteld. Hij weet niet dat jij 'gewoon' zegt in plaats van 'eenvoudigweg'. Dat je nooit 'innovatief' zou gebruiken. Dat je liever een grap maakt dan een bullet point.

Wat volgt kost je 10 minuten. 5 vragen, 1 template, 1 manier om te checken of het werkt. Daarna klinkt AI als jij in plaats van als iedereen.

-
- ☐ 5 vragen beantwoorden (eerlijk, niet aspirationeel)
 -
 - ☐ 3 eigen teksten verzamelen als referentie
 -
 - ☐ De template invullen en opslaan als Skill of Custom Instruction
 -
 - ☐ 3 testopdrachten draaien en hardop voorlezen
 -

Waarom Claude: van elke keer opnieuw uitleggen wie je bent.

Ik heb maanden met ChatGPT gewerkt. Best een fijne tool. Maar elke chat begon ik opnieuw. Elke keer weer uitleggen: dit is mijn bedrijf, zo schrijf ik, dit zijn mijn klanten. Na 3 prompts was ik het al beu.

Toen switchte ik naar Claude. En eerlijk gezegd is dat ding mijn beste vriend geworden. (Klinkt treurig. Is het niet.)

Het verschil zit 'm niet in slimmer of sneller. Het zit 'm in onthouden.

Je kunt je werkwijze structureel vastleggen in plaats van per chat te kopiëren. Claude weet wie je bent. Hoe je schrijft. Wat je nooit zou zeggen. Ik leg in mijn eigen taal uit wat ik wil, en het werkt. Geen eindeloos bijsturen. Geen 'nee, zo praat ik niet'. Gewoon.. output die klinkt als ik.

Skills. Je werkwijze als instructie die altijd actief is. Eenmaal opgeslagen, oneindig herbruikbaar.

Projects. Eigen workspace per klant of project. Context blijft, ook als je de sessie sluit.

Memory. Claude onthoudt wie je bent. Geen herhalen, geen geheugenverlies bij elke nieuwe chat.

KORT GEZEGD

ChatGPT is een gesprekspartner. Claude is een medewerker die je al een half jaar kent.

Het framework: 5 vragen.

Beantwoord ze eerlijk. Niet hoe je wilt klinken, maar hoe je echt klinkt. Daar zit het verschil tussen output die voor je werkt en output die op je lijkt.

Vraag 1. Merkpersoonlijkheid in 3 woorden

Hier ging ik zelf op stuk. 'Professioneel' wilde ik zo graag zijn, totdat ik besepte dat 'eigenwijs' veel meer lading had voor wat ik echt deed. Als je merk een persoon was op een feestje, hoe zou iemand die persoon omschrijven? Niet in marketingtaal. In echte woorden.

- WEL: direct, warm, eigenwijs
- NIET: professioneel, innovatief, klantgericht

Vraag 2. Hoe praat je?

Iemand herkent je stem eerder aan ritme dan aan woorden. Aan waar je pauze houdt, en waar je doordendert. Schrijf je korte zinnen of lange? Gebruik je humor? Ben je het type dat 'u' zegt of 'joh'? Maak je grappen in klantmails of hou je het strak?

- WEL: informeel, korte zinnen, humor als het past, nooit corporate, soms een beetje brutaal

Vraag 3. Woordkeuzes: do's en don'ts

Iedereen heeft woorden die niet bij 'm horen. Niet iedereen heeft die ooit op een rijtje gezet. Welke woorden gebruik jij echt? En welke nooit? Hieronder een startlijst met typische AI-woorden die je waarschijnlijk wilt vermijden.

ZET OP JE DON'T-LIJST

AI-woorden

innovatief / toonaangevend / baanbrekend / state-of-the-art
holistische / synergie / ontzorgen / faciliteren / navigeren
robuust / naadloos / cutting-edge / oplossingsgerichte

typische AI-zinnen

'In een wereld waar..' / 'Het is belangrijk om te benadrukken..'
'Wij bieden een unieke combinatie van..' / 'Onze passie voor..'
'Niet X. Maar Y.' / 'Kwaliteit. Innovatie. Resultaat.'

Vraag 4. Referentiemateriaal uploaden

Dit is de stap die het verschil maakt tussen iemand die de gids gelezen heeft en iemand die 'm laat werken. Vergeet 'schrijf 3 zinnen die klinken als jij'. Dat werkt niet. Je gaat onbewust opschrijven hoe je wilt klinken, niet hoe je echt klinkt.

Doe in plaats daarvan dit: pak 3 bestaande teksten die 100% in je stem zijn. Een LinkedIn post waar je trots op bent. Een email aan een klant die goed voelde. Een stuk van je website dat echt jij is. Upload die naar Claude (of plak ze in je prompt). 10 keer beter dan zelf zinnen verzinnen.

PRO TIP

Kies teksten waar je achteraf dacht: ja, dit is het. Niet je beste werk per se. Je meest eerlijke werk.

Vraag 5. Anti-voorbeelden

Negatieve voorbeelden landen vaak harder dan positieve, dat heb ik in mijn eigen werk gemerkt. Net zo belangrijk als weten hoe je klinkt: weten hoe je absoluut NIET klinkt. Geef je AI voorbeelden van output die je meteen zou verwijderen.

Dit helpt meer dan je denkt. AI leert sneller van 'dit nooit doen' dan van 'doe het ongeveer zo'.

VOORBEELDEN VAN ANTI-VOORBEELDEN

'Wij zijn een toonaangevend bureau gespecialiseerd in het'
'Het is onze missie om ondernemers te ontzorgen door middel van'
'Met onze holistische aanpak bieden wij een naadloze ervaring'
'In het huidige landschap is het cruciaal om te investeren in'

04 / 05

De prompt template: kopieer dit, plak het, klaar.

5 vragen ingevuld? Mooi. Vul je antwoorden in op de haakjes, plak het in Claude of ChatGPT, en je AI heeft je stem te pakken.

BRAND VOICE PROMPT

Je bent mijn brand voice assistent.
Hier is mijn merkstem:

Persoonlijkheid: [jouw 3 woorden]
Toon: [jouw antwoord op vraag 2]
Gebruik WEL: [jouw do-woorden]
Gebruik NIET: [jouw don't-woorden]
Referentiemateriaal: [jouw 3 uploads]
Anti-voorbeelden: [jouw voorbeelden]

Schrijf altijd in deze stem.
Als je twijfelt, kies dan voor [jouw kernwoord].

KOPIEER OP [ANNEBINDELS.NL/GUIDE/MERKSTEM-VASTLEGGEN](https://annebindels.nl/guide/merkstem-vastleggen)

Voorbeeld: zo ziet het er ingevuld uit

INGEVULD (VAN MIJ)

Persoonlijkheid: direct, warm, eigenwijs
Toon: informeel, korte zinnen, humor als het past, nooit corporate
Gebruik WEL: gewoon, lekker, tof, joh, even, nouja
Gebruik NIET: innovatief, ontzorgen, holistische, naadloos
Referentiemateriaal: [3 LinkedIn posts + 1 klantmail]
Anti-voorbeelden: 'Wij bieden een unieke combinatie van',
'Het is onze missie om te ontzorgen', 'In een wereld waar'

Schrijf altijd in deze stem. Als je twijfelt, kies voor direct.

KOPIEER OP [ANNEBINDELS.NL/GUIDE/MERKSTEM-VASTLEGGEN](https://annebindels.nl/guide/merkstem-vastleggen)

Tips

1. Bewaar als Skill, niet als prompt. In Claude maak je een Skill aan. In ChatGPT een Custom Instruction. Eenmaal opgeslagen, altijd actief. Nooit meer plakken.
2. Update elke maand. Je stem verandert. Niet groot, wel net genoeg om mee te schuiven. Eerste maandag van de maand, 10 minuten, opnieuw ijken.
3. Voorbeelden boven regels. AI leert sneller van 3 goede voorbeelden dan van 10 regels. Voordoen werkt beter dan voorschrijven.

05 / 05

Test het: werkt het? Check het zo.

Geef je AI deze 3 opdrachten. Lees de output hardop voor. Hardop is hier het belangrijke woord.

Test 1. LinkedIn post

OPDRACHT 1

Schrijf een LinkedIn post over het project waar ik het meest trots op ben dit kwartaal. Max 200 woorden.

KOPIEER OP ANNEBINDELS.NL/GUIDE/MERKSTEM-VASTLEGGEN

Check: zou je dit zo posten zonder iets aan te passen?

Test 2. Klantmail

OPDRACHT 2

Schrijf een follow-up email naar iemand die een offerte heeft aangevraagd maar nog niet heeft gereageerd.

KOPIEER OP ANNEBINDELS.NL/GUIDE/MERKSTEM-VASTLEGGEN

Check: zou je dit zo versturen? Zonder te cringen?

Test 3. Over-ons tekst

OPDRACHT 3

Schrijf een over-ons sectie voor mijn website. Max 100 woorden. Geen opsomming van diensten.

KOPIEER OP [ANNEBINDELS.NL/GUIDE/MERKSTEM-VASTLEGGEN](https://annebindels.nl/guide/merkstem-vastleggen)

Check: zou je dit op je website zetten zonder schaamte?

De ultieme test

Lees het hardop voor aan iemand die je kent.

Zegt diegene 'ja dat klinkt als jij'? Klaar. Twijfelt diegene? Bijschaven en opnieuw. De AI moet klinken als jij op je best. Niet als een chatbot die een cursus copywriting heeft gedaan.

Hoe jij klinkt is het enige wat AI niet uit zichzelf kan bedenken. Vandaar dit framework.

geschreven door

Anne Bindels.

Ik bouw AI-systemen die m'n leven en bedrijf runnen: m'n website, m'n content, m'n admin. 500+ uur in Claude Code, 10+ uur per week terug. Hier laat ik je zien hoe je dat zelf ook regelt, zonder technische achtergrond en zonder je eigen stem kwijt te raken.

ANNEBINDELS.NL

@ANNEBINDELS.NL

HELLO@ANNEBINDELS.NL

VOLGENDE STAP

Je stem staat. Nu de rest van je systeem.

Meer gratis gidsen in dezelfde toon: je AI-stack, 5 basisregels voor Claude, je boekhouding voorbereiden. En als je wilt dat ik meekijk: reply op de mail waarmee je deze kreeg.

NAAR DE GIDSEN
annebindels.nl/guide